

Regulamin Sesji Młodych Ichtiologów

IV Warszawskiej Konferencji Akwarystycznej

1. ORGANIZATOR I CZAS TRWANIA KONKURSU

1.1. Organizatorem Sesji Młodych Ichtiologów IV Warszawskiej Konferencji Akwarystycznej, organizowanej w ramach Warszawskich Dni Akwarystyki 2017, zwanego dalej „Konkursem” są: Samodzielny Zakład Ichtiologii, Rybactwa i Biotechnologii w Akwakulturze oraz Hodowla Krewetek Akwariowych Kumak Shrimp, zwani dalej „Organizatorem”.

Adres do korespondencji:

Samodzielny Zakład Ichtiologii, Rybactwa i Biotechnologii w Akwakulturze

Wydział Nauk o Zwierzętach

ul. Ciszewskiego 8

02-786 Warszawa

z dopiskiem „Warszawskie Dni Akwarystyki”.

1.2. Konkurs rozpocznie się w dniu 10 maja 2017 r. (termin nadsyłania zgłoszeń) i trwać będzie do dnia 21 maja 2017r. (ogłoszenie wyników).

1.3. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi w dniu 21 maja 2017 r. podczas oficjalnego zakończenia Konferencji.

2. WARUNKI UCZESTNICTWA

2.1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca studentem, doktorantem lub pracownikiem naukowym (określana dalej jako „Uczestnik”),

2.2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest wysłanie do 10 maja 2017 zgłoszenia na adres e-mail: konkurs@warszawskiedniakwarystyki.pl o treści zawierającej:

Imię i Nazwisko, Afiliacja (instytut, uczelnia), Temat Doniesienia Naukowego, Abstrakt.

Wzór zgłoszenia do pobrania znajduje się pod adresem www.warszawskiedniakwarystyki.pl/smi

Ostateczny termin dostarczenia prac przez Uczestnika: 20 maja 2017 do godziny 10:00. Uczestnik jest zobowiązany do prezentacji doniesienia naukowego/doniesień naukowych w czasie trwania konferencji.

2.3. Uczestnik Konkursu zobowiązany jest do zapoznania się z Regulaminem Konkursu. Nadesłanie zgłoszenia (punkt 2.3.) oznacza akceptację wszystkich punktów wymienionych w Regulaminie Konkursu.

2.4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia, które nie dotarły do niego z przyczyn od niego niezależnych, m.in. wskutek awarii łączy internetowych czy błędów Uczestnika.

2.5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawdziwych danych lub danych osoby trzeciej przez Uczestnika. Podanie nieprawdziwych danych skutkuje odebraniem prawa do nagrody i dyskwalifikacji.

2.6. Udział w Konkursie jest bezpłatny.

3. KONKURS

3.1. Celem Konkursu jest wyłonienie 3 najlepszych plakatów o tematyce: Aktualne trendy w akwakulturze. Oceniając prace, Organizatorzy będą brać pod uwagę m. in.: tematykę, metodykę, innowacyjność badań oraz estetykę wykonania plakatu.

4. ZASADY KONKURSU

4.1. Do Konkursu mogą być zgłaszane tylko plakaty opisujące doniesienia naukowe wykonane przez Uczestnika, do których przysługują Uczestnikowi nieograniczone autorskie prawa osobiste i majątkowe, a także nienaruszające praw właścicieli do wizerunków obiektów zastrzeżonych w Urzędzie Patentowym.

4.2. Uczestnik zgłasza plakat z doniesieniami naukowymi do Konkursu po wysłaniu zgłoszenia na adres e-mail zgodnie z pkt. 2.3 Regulaminu.

4.3. Każdy Uczestnik ma prawo zgłosić maksymalnie 3 plakaty z doniesieniami naukowymi. Czas prezentacji plakatu wynosi: do 5 minut oraz 3 minuty na dyskusję.

4.4. Plakaty muszą spełniać następujące wymagania techniczne:

- a) format wydruku A1
- b) układ pionowy plakatu

W przypadku niespełnienia wymagań technicznych, Uczestnik nie otrzyma punktów w kategorii „wymagania techniczne”.

4.5. Do każdej pracy Uczestnik jest zobowiązany dołączyć następujące informacje:

- a) krótki opis plakatu (abstrakt)

4.6. Zgłoszenie plakatu do Konkursu jest równoznaczne z oświadczeniem Uczestnika, że przysługują mu nieograniczone autorskie prawa osobiste i majątkowe do plakatów i że ponosi on wszelką odpowiedzialność za złamanie tych praw.

4.7. W przypadku gdy na zgłaszanych plakatach widnieją rozpoznawalne osoby Uczestnik jest zobowiązany uzyskać zgodę tych osób na opublikowanie i publiczną prezentację plakatu oraz na żądanie Organizatora przedstawić taką zgodę na piśmie.

4.8. Zgłoszenie plakatu do Konkursu jest równoznaczne z udzieleniem przez Uczestnika zgody na prezentowanie zgłoszonych plakatów na ich publikację na konferencji i stronach internetowych należących do Organizatora.

4.9. Konkurs jest moderowany przez Organizatora. Moderacja w Konkursie polega na prawie Organizatora do niedopuszczeniu do konkursu, z koniecznością poinformowania o tym Uczestnika, plakatu który:

- a) narusza prawo obowiązujące w Polsce
- b) narusza prawa i uczucia osób trzecich
- c) zawiera treści powszechnie uznane za społecznie niewłaściwe i naganne moralnie (np. plakaty zawierające treści obraźliwe, wulgarne, obsceniczne, nawołujące do nienawiści i przemocy)
- d) zawiera treści o charakterze komercyjnym (reklamy)
- e) narusza inne postanowienia zawarte w Regulaminie Konkursu.

4.10. Usunięte przez Moderatorów plakaty wliczają się do limitu 3 plakatów, jakie każdy Uczestnik ma prawo wystawić w Konkursie.

4.11. Uczestnik ma prawo wycofać zgłoszone plakaty wyłącznie w czasie trwania Konkursu.

4.12. W przypadku rażącego lub wielokrotnego naruszenia zasad wymienionych w punkcie 4.9 Moderatorzy mają prawo wykluczyć Uczestnika z Konkursu.

5. ROZSTRZYgniĘCIE KONKURSU I NAGRODY

5.1. Ocena plakatów z doniesieniami naukowymi dokonywana będzie przez Jury powołane przez Organizatora.

5.2. Nagrodami w konkursie są nagrody rzeczowe.

5.3. Nagrody w Konkursie nie można zamienić na inną nagrodę ani na ekwiwalent pieniężny. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku stwierdzenia przez uczestnika wad nagrody ani nie udziela gwarancji jej jakości. Wszelkie reklamacje dotyczące nagrody należy zgłaszać do jej producenta lub sprzedawcy.

5.4. Zwycięzcy Konkursu nie mogą przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie.

6. OGŁOSZENIE WYNIKÓW I WRĘCZENIE NAGRÓD.

6.1. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi w dniu konferencji: 21 maja 2017r.

6.2. Nagroda zostanie przekazana Zwycięzcy bezpośrednio w dniu konferencji.

6.3. Podanie nieprawdziwych lub niekompletnych danych (imienia, nazwiska) będzie przyczyną odmowy wydania Uczestnikowi nagrody w przypadku wygranej.

6.4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości lub utrudnienia odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika nagrodzonego w Konkursie.

6.5. Wysyłając zgłoszenie do Konkursu Uczestnicy wyrażają zgodę na przeprowadzenie Konkursu zgodnie z niniejszym Regulaminem. Ponadto uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na opublikowanie swojego imienia, nazwiska i jednostki naukowo-badawczej, informacji o otrzymanej nagrodzie na stronach internetowych Organizatora i w publikacjach wydawniczych Organizatora oraz w innych środkach masowego przekazu, na potrzeby związane z podaniem wyników Konkursu.

6.6. Wysyłając zgłoszenie na Konkurs uczestnicy wyrażają zgodę na przetwarzanie swoich danych do celów Konkursu oraz dla usprawiedliwionych celów administratora danych, mając jednocześnie prawo wglądu do nich i do ich poprawiania.

7. PRAWA AUTORSKIE

7.1. Uczestnik Konkursu poprzez dokonanie zgłoszenia, oświadcza, że przysługują mu nieograniczone prawa autorskie oraz prawa pokrewne do plakatów, a także, że wszystkie ewentualne osoby występujące lub uwiecznione na plakatach, w tym Uczestnik, wyrażają zgodę na nieodpłatne rozpowszechnianie ich wizerunku w sposób określony w Regulaminie,

7.2. Uczestnik upoważnia nieodpłatnie Organizatora do korzystania (w sposób nieograniczony czasowo i terytorialnie) w celu: a. wykorzystanie do celów promocji Organizatora; b. wykorzystanie na stronie internetowej Organizatora c. wykorzystanie w materiałach informacyjnych Organizatora. d. wykorzystanie w materiałach konferencyjnych. Jednocześnie Organizator oświadcza iż żadne z celów wykorzystania pracy nie służą bezpośrednio uzyskaniu korzyści majątkowych.

7.3. Uczestnik wyraża zgodę na oznaczenie autorstwa zdjęć rozpowszechnianych zgodnie z niniejszym Regulaminem.

7.4. Uczestnik wyraża zgodę na publikowanie i rozpowszechnianie następujących danych: imię, nazwisko, nazwa jednostki naukowo-badawczej, przy czym wyraża również zgodę na korzystanie z plakatów, w celach marketingowych związanych z komunikacją Organizatora,

7.5. Ponadto Uczestnik zrzeka się jakiegokolwiek wynagrodzenia za korzystanie z plakatów zgodnie z niniejszym Regulaminem, w tym w szczególności wynagrodzenia za rozpowszechnianie plakatów na stronie internetowej oraz inne przypadki publicznego udostępniania plakatów.

7.6. Uczestnik Konkursu dodatkowo zapewnia, że osoby występujące lub uwiecznione na plakatach, a także ewentualni współtwórcy, nie będą dochodzić od Organizatora wynagrodzenia za korzystanie z plakatów zgodnie z niniejszym Regulaminem, w tym w szczególności wynagrodzenia za rozpowszechnianie plakatów na stronie internetowej oraz inne przypadki publicznego udostępniania plakatów, nie będą także wykonywały autorskich praw osobistych lub, odpowiednio, praw osobistych artysty wykonawcy, a w szczególności nie będą domagali się wskazywania i sposobu wskazywania ich jako współautora czy wykonawcy.

7.7. W przypadku wystąpienia wobec Organizatora przez osoby trzecie z roszczeniami z tytułu naruszenia praw autorskich lub dóbr osobistych osób trzecich związanych z korzystaniem z plakatów, Uczestnik będzie zobowiązany do pokrycia kosztów związanych z roszczeniami czy odszkodowaniami dla takich osób.

7.8. Upoważnienia opisane w ust. 7 niniejszego Regulaminu są nieograniczone czasowo i terytorialnie.

8. TRYB SKŁADANIA I ROZPATRYWANIA REKLAMACJI

8.1. W przypadku zastrzeżeń Uczestników co do zgodności przebiegu Konkursu z niniejszym Regulaminem lub obowiązującym prawem, uczestnicy mogą zgłosić reklamację na piśmie w ciągu 7 dni od dnia zakończenia Konkursu. Reklamacja musi być przesłana listem poleconym na adres Organizatora podany w pkt. 1.1 powyżej z dopiskiem „Sesja Młodych Ichtiobiologów IV Warszawskiej Konferencji Akwarystycznej 2017”. Po upływie powyższego terminu, reklamacje nie będą rozpatrywane.

8.2. Prawidłowo zgłoszone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w ciągu 30 dni od ich zgłoszenia. Organizator rozpatrzy zgłoszone reklamacje i poinformuje pisemnie zgłaszającego o zajętych stanowisku.

9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

9.1. Regulamin „Sesja Młodych Ictiobiologów IV Warszawskiej Konferencji Akwarystycznej” znajduje się na stronie internetowej Organizatora www.warszawskiedniakwarystyki.pl/smi

9.2. Wszelkie pytania i uwagi można kierować na oficjalny adres e-mail konkursu: konkurs@warszawskiedniakwarystyki.pl

9.3. Złamanie ustaleń regulaminu Konkursu przez Uczestnika będzie oznaczało jego wykluczenie z uczestnictwa w Konkursie

9.4. W sprawach nieregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdą odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.

9.5. Nadesłane na Konkurs dane osobowe uczestników mogą być przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu wykonania ich obowiązków związanych z Konkursem oraz w celach informacyjno-marketingowych Organizatora. Dane będą chronione zgodnie z Ustawą o Ochronie Danych Osobowych (Dz. U. Nr 133/97, poz. 883). Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania

Komitet Organizacyjny IV Warszawskiej Konferencji Akwarystycznej:

- Dr inż. Maciej Kamaszewski e-mail: maciej_kamaszewski@sggw.pl;
- Prof. dr hab. Teresa Ostaszewska e-mail: teresa_ostaszewska@sggw.pl